

'Consumentenverkoop' door zb-groothandels snel indammen

Wettelijke bodemprijs belangrijk om drankmisbruik tegen te gaan

Wie de ontwikkeling van de consumentenprijzen voor een groot aantal alcoholhoudende dranken en met name ook van bier de laatste jaren nauwlettend heeft gevolgd - en welke slijter heeft dat niet! - kan niet anders signaleren dan een neergaande prijsdijval, waarbij aanbieders er niet voor schromen op of onder de inkooprij aan te bieden. 'Alcoholhoudende dranken gebruiken als trafficgenerator voor de supermarkt', daar moet een einde aan komen. Dat is de mening van velen in de branche. Het hoofdbestuur van de SlijtersUnie heeft het nastreven van een wettelijke bodemprijs als speerpunt in de huidige activiteiten goedgekeurd. Net als het verder bestrijden van de in slijtersogen oneerlijke concurrentie door zb-groothandels die in feite detailverkoop plegen.

Nu de verlaging van de alcoholaccijns mede dankzij de vele inspanningen van de SlijtersUnie en in nauwe samenwerking met de Commissie Slijters van het Productschap Dranken een feit is, en de concurrentiepositie van de slijter weer wat kan verbeteren, is het voor de SlijtersUnie tijd om te focussen op nieuwe doelen. Dit zal om te beginnen het tot stand brengen van een anti-dumpbeleid met een wettelijke bodemprijs zijn. Het moment daarvoor lijkt nu ook gunstiger dan ooit. Dat is mede dankzij het feit, dat een daartoe strekkende motie al enkele jaren geleden door de Kamer werd aangenomen (motie 27 565 nr. 16 van het lid Van der Vlies c.s., voorgesteld 8 oktober 2001. Bovendien heeft ook STAP zich

hier voorstander van getoond. Daarnaast is er veel maatschappelijke aandacht voor drankmisbruik onder jongeren en zijn er vooraanstaande maatschappelijke organisaties, die pleiten voor een algehele bodemprijs. Dit als gevolg van supermarktoorlog. Gepoogd zal worden om in maart 2006 Kamerleden te bezoeken om over de realisering van de bodemprijs te spreken. Vanuit de SlijtersUnie is het verzoek neergelegd bij de voorzitter van het Productschap Dranken om een positie in te nemen ten aanzien van de bodemprijs. Dit verzoek is besproken in de laatste vergadering van het Productschap Dranken, maar naar verwachting zal pas in de volgende vergadering op 21 juni 2006 hierover nadere mededelin-

gen worden gedaan. De steun van de Commissie Bier is in dit verband erg belangrijk. De motie Van der Vlies lijkt in de ontwerpfase een vroege dood te zijn gestorven. Voor zover bekend heeft de motie enkel uitwerking gekregen in een door het Ministerie van VWS vervaardigd voorontwerp van het reclamebesluit alcoholreclame. Artikel 6 van dit voorontwerp luidde, voor zover van belang:

'Reclame is in ieder geval in strijd met artikel 3, onderdeel 1, indien deze: betrekking heeft op het aanbieden van alcoholhoudende drank voor gebruik elders dan ter plaatse tegen een vergoeding waarvan redelijkerwijs kan worden aangenomen dat deze gelijk of lager is dan de inkooprij voor dan wel de vervaardigingskosten van de aanbieder; betrekking heeft op het tijdelijk aanbieden van alcoholhoudende drank voor gebruik ter plaatse tegen een vergoeding waarvan redelijkerwijs kan worden aangenomen dat deze lager is dan de vergoeding die de aanbieder gebruikelijk in rekening brengt'.

Bovenvermeld artikel is niet het door de Kamer verzochte wettelijk verbod van stuntaanbiedingen en dumprijzen van drank. De stuntaanbiedingen en dumprijzen van drank blijven immers ook met dit reclameverbod mogelijk. De tekst houdt bovendien geen rekening met de winstmarge evenals met de algemene kosten. Hoe deze componenten in een wettelijk verbod zouden kunnen worden verwerkt valt te lezen in de Belgische wet van 14 juli 1991. Wanneer geen rekening wordt gehouden met het winstmarge evenals de algemene kosten blijft de mogelijkheid gehandhaafd dat alcoholhoudende dranken met verlies wordt aangeboden en dat dus feitelijk alcoholhoudende drank middels stuntaanbiedingen en dumprijzen te koop wordt aangeboden. Weliswaar kan de reclame (promotie) voor happy-hours en stunt- en dumprijzen met het reclamebesluit

aan banden worden gelegd, maar voor een verbod van deze twee fenomenen is een wijziging van de Drank- en Horecawet nodig. Motie Van der Vlies behelst het verzoek tot een wettelijke verbod van stuntaanbiedingen en dumprijzen van drank. De minister lijkt deze motie destijds naast zich neer te hebben gelegd, nu blijkt haar brief aan de voorzitter van de Tweede Kamer gedateerd 21 december 2001 enkel door haar is overgegaan tot het voorbereiden van een reclamebesluit in de zin van artikel 2 van de Drank- en Horecawet en een wijziging van de Drank- en Horecawet op het punt van de beperking van de alcoholmarketing. Dit is iets anders dan het door de Kamer verzochte wettelijke verbod van de stuntaanbiedingen en dumprijzen van drank. De Kamer heeft opdracht gegeven tot aanpak van het probleem zelf en niet van één van de wegen die tot dat probleem leidt, namelijk de marketing. Zelfs wanneer er een wettelijk totaal verbod zou worden gerealiseerd voor reclame met stuntaanbiedingen en dumprijzen, dan zou dit de verkoop middels stuntaanbiedingen en dumprijzen van drank nog niet voorkomen. De prijs van drank zal immers, zelfs wanneer daarmee niet geadverteerd mag worden, één van de belangrijkste marketingin-

strumenten van de detaillist blijven. De prijs van drank zal met name voor de zwaardere drinkers, probleemdrinkers, alcoholmisbruikers, alcoholisten en jeugdigen het belangrijkste argument vormen voor hun keuze van inkoop. Het creëren van een reclameverbod op stuntaanbiedingen en dumprijzen van drank vormt dan ook een schijnoplossing die het probleem niet met de wortel aanpakt. Ook in het opzicht van handhavingsinspanningen levert het door de minister beoogde reclamebesluit en de beoogde wijziging van de Drank- en Horecawet op het punt van de beperking van de alcoholmarketing geen wezenlijk voordeel op ten opzichte van het door de Kamer verzochte verbod van stuntaanbiedingen en dumprijzen. Om te bepalen dat er sprake is van stuntaanbiedingen en dumprijzen van drank zullen immers dezelfde stappen dienen genomen te worden. Vanuit de Stichting Alcohol Preventie (STAP) is bij herhaling bij de minister van VWS aangedrongen tot het nemen van maatregelen tegen het stunten met prijzen van alcoholhoudende dranken. Deze bezwaren worden in steeds bredere kring gedragen, mede door de toemende stroom van berichten over alcoholmisbruik door jongeren.

Ondernemers, wakker worden: geld terug van het UWV!

Als ondernemer bent u gewend om geld aan het UWV te betalen. Het kan echter ook andersom!

IntoWork is gespecialiseerd in het bij het UWV terugvorderen van geld waar veel ondernemingen nog recht op hebben. Hierbij gaat het om subsidies en premierestituties voor het in dienst hebben of houden van zogenoemde arbeidsgehandicapten, bijvoorbeeld WAO'ers. Ondernemingen kunnen nog met terugwerkende kracht vanaf 2000 aanspraak maken op deze subsidies en premierestituties. Hierbij gaat het om substantiële bedragen: IntoWork heeft gemiddeld € 16.800,- weten terug te vorderen voor 77% van de ondernemingen waar hun onderzoek is verricht. Veel ondernemingen denken dat zij geen recht hebben op subsidies, of dat ze alle mogelijke subsidies al hebben ontvangen. Veel bedrijven hebben echter nog recht op subsidies, ook of zelfs juist als zij al een subsidie hebben ontvangen. Mede door de gebrekkige communicatie van het UWV en de overheid blijven gelden liggen. Daarbij kent het UWV regelmatig onjuiste bedragen toe of wijst aanvragen ten onrechte af.

CHECKLIST

Hoe krijgt u het geld waarop u nog recht heeft en waar het UWV over zwijgt? Ga de volgende checklist na:

- Heeft u vóór 2002 te maken gehad met arbeidsgehandicapten, bijv. WAO'ers, in uw onderneming?
- Heeft u vóór 2002 gebruik gemaakt van WsW-instellingen (sociale werkplaatsen)?
- Heeft u de afgelopen vijf jaar medewerkers in dienst genomen met een WAO verleden?
- Heeft u al eens een subsidie ontvangen van het UWV?

Indien u één van deze vragen met JA kunt beantwoorden, dan loont het de moeite geheel vrijblijvend contact op te nemen met IntoWork. Een van de specialisten zal dan met u de mogelijkheden doornemen en kan eventueel het gehele traject voor u uit handen nemen. IntoWork handelt dan volledig op basis van no-cure no-pay het gehele aanvraagtraject af. U betaalt pas een percentage als het UWV het geld op uw rekening heeft gestort. Voor meer informatie en beeldsituaties kunt u terecht op www.intowork.nl. (010-4373950).

Genomineerden 'Slijter van het Jaar 2006'

Voor de verkiezing Slijter van het Jaar 2006, nieuwe stijl, waarvan de finale 12 juni aanstaande zal plaatsvinden tijdens de Nationale Slijterdag op bij Nolet (Ketel-1) in Schiedam, zijn inmiddels in het hele land slijters genomineerd.

In totaal gaat het om honderd slijters. Uit deze honderd worden uiteindelijk tien slijters geselecteerd die naar het oordeel van de jury doorgaan naar de volgende ronde, waaruit uiteindelijk de 'Slijter van het Jaar 2006' gekozen zal worden. De volledige lijst van genomineerden is te vinden op de website www.Slijtersvakblad.nl onder de button Rubrieken / SlijtersUnie.

Slijterijen en bonden bereiken CAO-akkoord

De VDN en SlijtersUnie hebben met de vakbonden een akkoord bereikt over de nieuwe CAO Slijterijen. De nieuwe CAO loopt tot 1 juli 2007 (2 jaar en 9 maanden) en werknemers ontvangen in totaal een loonsverhoging van 3,75%. De eerste verhoging (1,75%) gaat in op 1 december 2005 (voor periodelonen 5 december 2005). Voorts zijn nieuwe afspraken gemaakt over een beperkte uitbreiding van de VUT waardoor het 'gat' dat ontstaat als gevolg van de invoering van de nieuwe pensioenregeling voor de detailhandel wordt opgeheven. Werknemers die nog gebruik kunnen maken van de VUT ontvangen nu ook een VUT-uitkering over de periode 62,5-63 jaar. Over de besteding van de premie die nu wordt betaald voor het aanvullend branchepensioen wordt in 2006 verder gesproken door partijen. De eerste maanden van 2006 zal nog premie moeten worden betaald voor deze regeling om het tekort dat is ontstaan, te financieren. Voor medewerkers die arbeidsongeschikt zijn, zijn afspraken gemaakt over loondoorbetaling tijdens arbeidsongeschiktheid. Tenslotte hebben partijen werkafspraken gemaakt over veiligheid en wordt er pas vanaf de tweede ziekmelding een wachtdag ingehouden. Werkgevers zijn tevreden over het CAO-onderhandelingsresultaat.

ZB - groothandels-problematiek

Jan Schaap heeft tijdens de jongste HB-vergadering eind januari, een toelichting op het MKB-overleg gegeven, waar ondermeer de Makro-problematiek aan de orde is geweest. Hij heeft in het overleg aangedrongen dat Staatssecretaris Wijn een signaal over de verkoop door groothandels aan particulieren afgeeft. MKB zal hier aandacht aan besteden om een reactie van Staatssecretaris Wijn uit te lokken. Jan Schaap heeft toegezegd de leden hiervan op de hoogte te zullen houden.

Nieuwe pensioenregeling detailhandel per 1 januari 2006

Op 1 januari 2006 is de nieuwe pensioenregeling van de Stichting Bedrijfstak-pensioenfondsen voor de Detailhandel ingegaan. Als gevolg van de Wet VPL (Wet aanpassing fiscale behandeling VUT/prepensioen en introductie levensloopregeling) hebben sociale partners in de detailhandel de pensioenregeling grondig herzien. De nieuwe pensioenregeling geldt voor circa 38.000 werkgevers en 275.000 deelnemers.

In 2002 is de pensioenregeling in de detailhandel ingrijpend gewijzigd. Het prepensioen werd ingevoerd ter vervanging van de VUT. De meeste branches besloten om de VUT-regelingen geleidelijk af te bouwen. Nu zijn nieuwe wijzigingen nodig. Door het gewijzigde fiscale regime voldeden de huidige pensioen- en VUT-regelingen niet aan de fiscale kaders in 2006. Sociale partners in de detailhandel hebben overeenstemming bereikt over een nieuwe pensioenregeling. Uitgangspunten van de nieuwe regeling zijn: het moet voor werknemers mogelijk blijven om eerder dan 65 jaar met pensioen te gaan. Daarnaast moeten de kosten beheersbaar blijven en moet de bedrijfstak de regeling financieel op kunnen brengen.

WAT VERDWIJNT ER IN 2006?

De huidige regelingen van ouderdoms- en nabestaandenpensioen, extra ouderdoms- en nabestaandenpensioen, prepensioen en eventueel brancheprepensioen verdwijnen in 2006. Met de vervanging van de WAO door de WIA vervalt per 1 januari ook de premie voor het arbeidsongeschiktheidspensioen.

WAT IS NIEUW IN 2006?

Ouderdomspensioen. De standaard pensioenleeftijd wordt 65 jaar. Op verzoek van de deelnemer kan het pensioen eerder ingaan dan 65 jaar. Een deel van het ouderdomspensioen wordt dan gebruikt voor een pensioen tot 65 jaar. Vanaf 65 jaar ontvangt de deelnemer AOW en het ouderdomspensioen. In de periode tot 65 jaar ontvangt deze deelnemer nog geen AOW-uitkering. Er kan dan voor worden gekozen om voor die periode een hoger ouderdomspensioen te laten uitkeren. Vanaf 65 jaar is het ouderdomspensioen dan lager. De op 31 december 2005 opgebouwde aanspraken op prepensioen kan samen met een deel van het ouderdomspensioen worden gebruikt voor een (hoger) pensioen tot 65 jaar. Zo wordt het mogelijk om eerder te stoppen met werken.

Fulltimers vinden in het complete bericht op de website meer informatie over hun positie. Nabestaanden- en Anw-pensioen. De regeling voor het Anw-pensioen blijft ongewijzigd. Het Anw-pensioen is een uitkering waarvoor nabestaanden van deelnemers in aanmerking kunnen komen wanneer zij geen recht hebben op een Anw-uitkering van de Sociale Verzekeringsbank.

OVERGANGSREGELING PREPENSIOEN

Iedereen die al in 2001, vóór de invoering van het prepensioen, deelnemer was in het pensioenfonds kwam in aanmerking voor de overgangsregeling prepensioen. Deze regeling is gestopt op 31 december 2005.

PREMIE

De premie is vastgesteld voor de periode 2006-2008. De premie stijgt geleidelijk in drie jaar. Dit is in overeenstemming met de in 2001 gemaakte afspraak door sociale partners. In 2008 worden afspraken gemaakt over de premie voor de jaren daarna.

jaar	werknemer	werkgever	totaal
2006*	3,750%	10,350%	14,1%
2007	4,025%	11,175%	15,2%
2008	4,275%	11,925%	16,2%

* In 2006 wordt de premie geheven over het loon Wfsv minus de franchise van € 11.200 (op basis van een fulltime dienstverband). Voor parttimers wordt de franchise naar rato berekend. De maximering tot het maximum loon Wfsv blijft gehandhaafd. Dit betekent dat er boven € 43.848 (maximum 2006) geen premie wordt betaald. Het complete premieoverzicht voor 2006 is beschikbaar via www.pensioendetailhandel.nl.

Een aantal branches had een VUT-CAO afgesloten die nog doorloopt in 2006. De CAO-partijen in deze branches hebben besloten om voor het jaar 2006 deze lopende CAO-afspraken over de VUT na te komen. Voor meer informatie verwijzen wij u naar de CAO van uw branche.

GEVOLGEN

Alle tot en met 31 december 2005 opgebouwde pensioenaanspraken blijven gehandhaafd. De aanspraken op prepensioen en eventueel brancheprepensioen worden ingebracht in de nieuwe pensioenregeling. Deelnemers kunnen dit 'extra' ouderdomspensioen gebruiken om het pensioen vóór 65 jaar in te laten gaan. Kijk voor meer info over de pensioenregeling naar het volledige bericht op www.slijtersvakblad.nl onder de button rubrieken bij 'Nieuws SlijtersUnie'. Ook op www.pensioendetailhandel.nl staat meer informatie hierover.

SlijtersUnie laat gedistilleerdverkoop C-1000 uit automaat verbieden

Attent de markt volgen door leden werkt. Dat blijkt uit het feit dat één van de leden van de SlijtersUnie ontdekte, dat in de allernieuwste formulewinkel van C-1000 in Delft gedistilleerd werd verkocht uit een automaat. Omdat de slijter in kwestie meende dat dit strijdig was met de Dranken Horecawet, lichtte hij de SlijtersUnie in, die op haar beurt aan de bel trok bij de VWA. Hoewel de reactie van deze dienst even op zich liet wachten, omdat eerst de juridische dienst geraadpleegd moest worden, over wat wel en wat niet over de voortgang in deze zaak naar buiten gebracht mocht worden, is de drankverkoop vanuit automaten in Delft volgens de VWA inmiddels beëindigd. Verder heeft de C-1000 aanpak de volle aandacht van de VWA. Er zijn meerdere boete-rapporten opgemaakt. Men is nu aan het kijken of C-1000 wellicht strafrechtelijk aangepakt kan worden. Opletten en aan de bel trekken werkt dus wel degelijk!

SlijtersUnie steunt plan Hoogervorst voor jeugd



-De eerste maand van 2006 zit er, terwijl ik dit schrijf, alweer op. Een bijzondere maand in verband met de accijnsverlaging. Consumenten reageren erg enthousiast, want in een tijd dat alles maar duurder

wordt, is het fijn om bij de slijter minder te hoeven betalen. De krant heeft de afgelopen maand weer vol gestaan over de negatieve kanten van alcohol. Onze timing om de accijnsverlaging door te zetten was perfect.

Er wordt nu over leeftijd 16 of 18 jaar gesproken bij verkoop van alcohol, strafbaarstelling van de drankkoper en over het verdwijnen van mixdrankjes uit de supermarkt. Veel heeft te maken met handhaving en gelukkig doen wij dat goed in onze slijterijen. Wij weten dat je jonge caissières niet verantwoordelijk kunt maken voor handhaving; ze zijn jong, onervaren en behoren zelf met hun vriendenkring tot de kwetsbare groep waar het allemaal om draait. Minister Hoogervorst wil niet alleen voorlichting geven maar tegelijk maatregelen nemen op het gebied van verkrijgbaarheid, prijzen en reclame. Ik denk dat het goed is dat er maatregelen komen, want het is hard nodig. Het is vreselijk

dat onze jeugd zo jong al zoveel drinkt. De meerderheid van de Kamer is echter gekant tegen de door Hoogervorst voorgestelde maatregelen. Helaas laat hij de belangrijkste maatregel naast zich liggen en dat is de antidump maatregel voor alcoholhoudende dranken. De motie hierover is al aangenomen in 2001 en kan dus snel worden doorgevoerd. Geen dumprijzen meer voor alle alcoholhoudende dranken. Vooral de jeugd is erg gevoelig voor reclames. Op het internet, in het openbaar vervoer, televisie en kranten: overal wordt alcoholhoudende dranken aangeboden voor veel te lage prijzen! Alcohol is gevaarlijk en daar moet je bewust mee omgaan. Wij slijters willen natuurlijk graag goed verkopen, maar alleen aan consumenten die weten hoe ze er mee om moeten gaan en ervan genieten. Wij willen ze graag ons hele leven als klant. Hoogervorst is op de hoogte dat er door veel firma's bewust alcoholhoudende dranken worden gemaakt onder de 15 %, om zo in elke supermarkt te kunnen worden verkocht. Het grote verschil met het drankgebruik van vroeger en nu is de enorme verscheidenheid. Er werd vroeger een biertje gedronken en als je dat niet lustte dan nam je een cola. Tegenwoordig met zo'n assortiment mixdrankjes en likeuren onder de 15 % is er voor iedereen een alcoholhoudende drank beschikbaar. Het zou een goede zet zijn om de drempefunctie van de slijterij te gebruiken om mixdrankjes en likeuren op wijn of gedistilleerd

alcohol uitsluitend te gaan verkopen via de slijterij. Ik ben ervan overtuigd dat een antidump maatregel de snelste en beste oplossing zou zijn. Deze maatregel is op zeer korte termijn al te realiseren en zou dit voorjaar al in kunnen gaan. Het moet maar eens echt afgelopen zijn met het gestunt met alcoholhoudende dranken. De prijzen van kratten bier zijn nog nooit zo laag geweest als de afgelopen maanden. De slijter kan de supermarkt tegenwoordig beter gebruiken als inkoopkanaal want onze bierhandelaren kunnen ons het bier niet zo goedkoop leveren. Dit is toch te belachelijk voor woorden. Je werkt met zulke lage prijzen alcoholmisbruik ook in de hand. De bierbrouwers krijgen het zelf niet voor elkaar ondanks de goede actie van Grolsch t.o.v. AH. We zijn echt het stadium marktwerking, waarover economische zaken het altijd heeft, voorbij. Er moet iets gebeuren en Hoogervorst heeft nu alle kans om alcoholmisbruik tegen te gaan en zal voor een aantal duidelijke spelregels moeten zorgen. Hoogervorst staat zeker niet alleen, de SlijtersUnie vindt dat we alles op alles moeten zetten om de trend van veel vroeger, steeds meer en steeds vaker alcohol drinken, te doorbreken. Wij nemen ons vak serieus en willen daar onze verantwoording voor nemen.

MIRANDA KORENDIJK-LOGT
Voorzitter SlijtersUnie

Daarom lid worden van de SlijtersUnie

Naast de algemene belangenbehartiging biedt het lidmaatschap van de SlijtersUnie een aantal concrete voordelen. Bereken zelf uw direct financieel voordeel van het lidmaatschap van de SlijtersUnie:

• korting op de verplichte basisheffing van het bedrijfsschap Slijters, uw voordeel	€ 26,87
• toezending jaarboek, voor niet-leden exclusief BTW	€ 35,00
• korting op basisplan en arbozorgplan van Commit en Commit Arbo	PM
• automatisch lidmaatschap MKB-Nederland (exclusief het blad Ondernemen), uw voordeel excl. BTW	€ 167,45
• korting op cursussen MKB-Nederland	PM
• korting op de verplichte basisheffing van het Hoofd Bedrijfsschap Detailhandel, uw voordeel	€ 23,90
• het 'Klare-Taal' katern wordt u 6x per jaar gratis toegezonden, tegenwaarde exclusief BTW	PM
• korting op een jaarabonnement op het vakblad SVB (Slijtersvakblad)	€ 4,00
• 10% korting op de kosten van de SSO opleidingen en examens bij aanvraag via de SlijtersUnie	PM
• brandstofkortingen bij Esso, Texaco en Total	PM
• eenmalige korting van 5% bij de Ziekteverzuimpolis en VerzuimVizier van Goudse Schadeverzekering NV	PM
• 5% korting gesprekskosten telefoon	PM

Uw totale voordeel bedraagt tenminste	€ 257,22
Het lidmaatschap van de SlijtersUnie bedraagt in 2005 exclusief BTW	€ 150,-
U verdient dus door uw lidmaatschap tenminste	€ 107,22 per jaar!

Wilt u lid worden? Vraag dan bij het secretariaat te Eindhoven (040-2453785) om toezending van een aanmeldingsformulier. Het lidmaatschap bedraagt in 2004 € 150 exclusief BTW.

SlijtersUnie • Postbus 885 • 5600 AW Eindhoven • tel: 040-2453785 • fax 2431749

